**Положение**

**о проведении конкурса среди организаций здравоохранения Томской области**

**«Лайк медицине»**

1. Проведение конкурса среди организаций сферы здравоохранения Томской области «Лайк медицине» (далее – Конкурс) осуществляется в целях поощрение их работы по повышению уровня открытости сферы здравоохранения и налаживанию коммуникации со своими пациентами с помощью социальных сетей.

2. Организатором Конкурса является ОГАУ «Центр медицинской и фармацевтической информации» при поддержке Департамента здравоохранения Томской области.

3. Участие в Конкурсе принимают организации сферы здравоохранения Томской области.

4. С 10 января 2018 года организатор Конкурса еженедельно проводит мониторинг самых популярных социальных сетей (ВКонтакте, Фейсбук, Одноклассники, Инстаграмм) на предмет наличия групп/страниц организаций сферы здравоохранения региона.

5. Итоги Конкурса подводятся ежемесячно до 25 числа каждого месяца.

6. Конкурс проводится по шести номинациям:

 1) «Первопроходцы» - награждается организация, первой зарегистрировавшая страницу/группу в какой-либо из социальных сетей;

 2) «Самые популярные» - награждается организация, на страницу/группу которой подписано больше всего человек;

 3) «Самые креативные» - награждается организация, имеющая самое интересное оформление страницы/группы, использующая необычную форму подачи материала и другие нестандартные приемы ведения страницы/группы;

 4) «Самые активные» - награждается организация, опубликовавшая больше всего постов на своей странице/ в группе;

 5) «Лучший пост» - награждается организация, один из постов которой получил больше всего лайков от подписчиков;

6) «Лучший дебют» - награждается организация, впервые зарегистрировавшая страницу/группу в соцсетях в период проведения конкурса и набравшая наибольшее количество подписчиков;

7) «Дружественные соцсети» - награждается организация, не являющаяся подведомственной Департаменту здравоохранения и работающая в сфере здравоохранения региона, сделавшая на своей странице/в группе больше всего репостов публикаций страницы «Область здоровья».

7. Оценку групп/страниц в социальных сетях проводит жюри Конкурса.

8. Состав жюри Конкурса определен приложением №1 к настоящему Положению.

9. Награждение победителей Конкурса проводится ежемесячно в ходе совещания с участием руководителей организаций сферы здравоохранения Томской области.

Приложение № 1

к Положению о проведении конкурса среди организаций здравоохранения Томской области «Лайк медицине»

Состав жюри конкурса среди организаций здравоохранения

Томской области «Лайк медицине»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| И.А. Деев  | - | заместитель Губернатора Томской области по социальной политике – председатель жюри |
| А.В. Холопов  |  | начальник Департамента здравоохранения Томской области – сопредседатель жюри |
| С.В. Малахова  | - | директор ОГАУ «Центр медицинской и фармацевтической информации»  |
| С.В. Литвиненко  |  | консультант пресс-службы администрации Томской области |
| О.А. Шишко  |  | главный специалист по прогнозированию здравоохранения Департамента здравоохранения Томской области |
| А.А. Левковская  | - | начальник отдела ИИД ОГАУ «Центр медицинской и фармацевтической информации»  |
|  |  |  |
| Н.А. Новикова  | - | PR-менеджер ОГАУ «Центр медицинской и фармацевтической информации» - секретарь жюри |